



אופטימיזציה של מסע פרסום

יעדים, טכניקות, עזרים

Google סדר היום

- למה לייעל ?
 - ניהול מילות מפתח
 - יעדי הייעול
 - CTR – שיעור קליקים
 - Traffic - תנועה
 - ROI – החזר על השקעה
 - סיכום
-

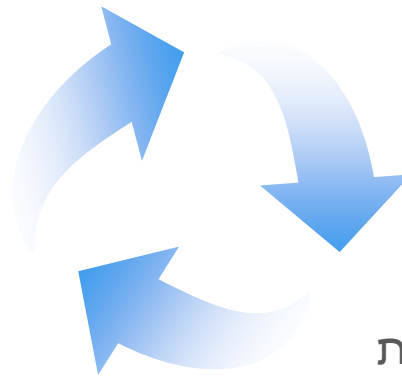
למה לייעל ?

רשימות מילות מפתח
ומודעות טקסט לא
מתאימים

רשימת מילות מפתח לא
ממוקדות

מבנה חשבון לקוי

שעור קליקים נמוך



מיקום נמוך

ציון איכות נמוך ועלות
מינימאלית לקליק גבוהה

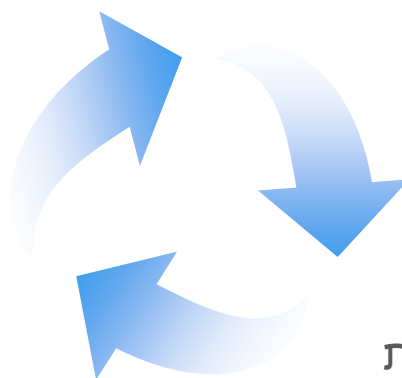
התאמה בין רשימת
מילות מפתח ומודעות

רשימות מילות מפתח ממוקדות

מבנה נכון של החשבון



שיפור בשיעור קליקים



מיקום גבוה יותר

ציון איכות גבוה יותר ועלויות
נמוכות יותר

ניהול מילות מפתח

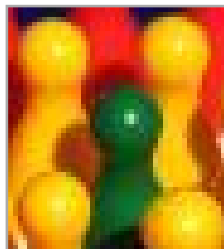
התאמה רחבה: חשיפה מרבית



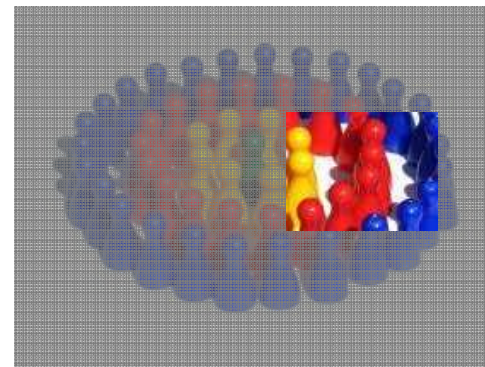
התאמה לביטוי: מיקוד צר יותר



התאמה מדויקת: מיקוד מאוד ספציפי
למטרה מאוד ספציפית



התאמה שלילית: חסימה של מילות מפתח
וביטויים לא רלוונטיים



• מילות מפתח שליליות

- מוסיפים סימן מינוס לפני מילת המפתח על מנת לקבל מילת מפתח שלילית. דוגמה "-חינם"
- על מנת לזהות מילות מפתח שליליות ניתן להשתמש בכלי מילות מפתח ובדו"ח ביצועי שאילתות חיפוש
- חשוב להוסיף וריאציות של מילות מפתח שליליות
 - חינם, בחינם, חינמי, ללא תשלום
 - ארה"ב, ארצות הברית

• סוגי התאמה של מילות מפתח שליליות

- התאמה רחבה: -משומש
 - התאמה לביטוי: "-משומש"
 - התאמה מדויקת: -[משומש]
-

Google הוספת מילות מפתח שליליות למסע הפרסום

ניהול מסע פרסום | דוחות | ניתוחים | החשבון שלי

תמונת מצב של החשבון | סיכום מסע פרסום | כלים | מעקב המרות | כלי האופטימיזציה של אתרים | שוק יצירת מודעות

סיכום מסע פרסום < Smart Publishing General < ערוך את מילות-המפתח השליליות השייכות למסע פרסום

מסע פרסום: Smart Publishing General - פעיל

תקציב: € 1.00 / יום | ערוך הגדרות מסע פרסום | הזדמנויות לש

מיקוד: 1 שפה ערוך | 1 מיקום ערוך

2 מילות מפתח שליליות במסע פרסום: ערוך | לא בוצעה אי הכללה

מסע פרסום: Smart Publishing General

עבור

מילות מפתח שליליות מונעות ממודעותיך מלהופיע עבור שאליות הכוללות את המילה . מילות המפתח השליליות שאתה בוחר כאן יחולו על כל קבוצות המודעות במסע פרסום זה.

+ קבוצת מודעות חדשה | הוצג את כל קבוצות המודעות

הוסף מילות מפתח שליליות חדשות השייכות למסע פרסום.

האם השתמש בסריקה מלאה...
האם מילות המפתח השליליות שלך מופיעות ביותר מקבוצת מודעות אחת? הסר אותן מרמת קבוצת המודעות והוסף אותן ברמת מסע הפרסום.

1. מצא מילות מפתח שליליות המופיעות ב- כלל קבוצות המודעות

2. מחק מקבוצות המודעות והוסף כמילות מפתח שליליות למסע הפרסום.
תהיה לך הזדמנות לאשר כל שינוי.

הפעל שינוי כולל

הננס מילים ידנית...
nail
nails

הוסף מילות מפתח

ערוך הצעות	שנה שם	השהה	המשך	מחק
הצעות נוכחיות -				
ברירת מחז				
€0.20	פעיל	General		
	פועל	חיפוש		
	פועל	תוכן		
-	-	סה"כ		

נהל מילות מפתח שליליות השייכות למסע פרסום ב- Smart Publishing General

מצג 1-2 מבין 2 מילות מפתח.

מחק

בחר הכל

body

face

Google מספר נקודות חשובות בנוגע למילות מפתח

- סימני פיסוק לא מזוהים על ידי המערכת חוץ מ- & ו_
 - מילות מפתח כפולות בחשבון גורמות למודעות להתחרות אחת בשנייה
 - אין הבדל בין אותיות ראשיות ואותיות קטנות
 - BMW לעומת bmw
 - Italy לעומת italy
 - נקודות דיאקריטיות מזוהות על ידי המערכת
 - Zoë ≠ Zoe
 - Café ≠ Cafe
-

יעדי הייעול

Google מה ברצוני להשיג באמצעות היעול ?

ייעול של שיעור הקליקים

הורדת העלות לכל קליק
תוך כדי השמירה על מיקום
המודעה

ייעול של החזר על השקעה

יותר רווח באמצעות
הפרסום ב-AdWords

ייעול

יותר קליקים ללא
הגדלת התקציב

יותר צפיות בעמודי
האתר

ייעול של שיעור הקליקים

ייעול של כמות התנועה לאתר

ייעול של שעור הקליקים

אלמנט המרכזי הוא התאמה בין מילות המפתח וטקסט המודעות

- מבנה

- בניית קבוצות המודעות לפי סוגים של מוצרים או שירותים באתר

- מילות המפתח

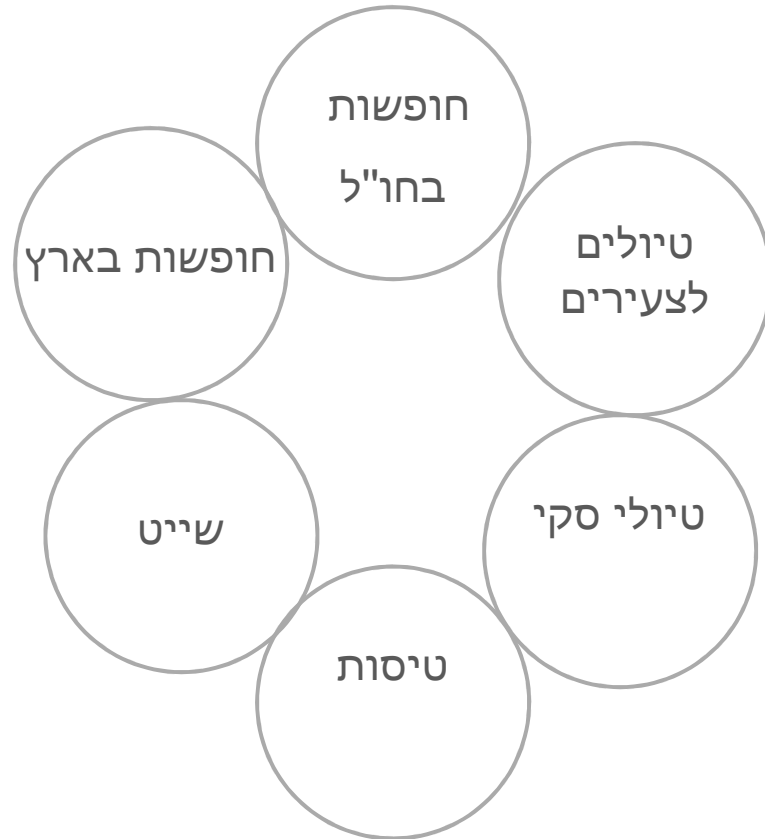
- מילות מפתח ממוקדות, וריאציות של מילות מפתח, ביחיד וברבים
- חשוב מאוד להוסיף מילות מפתח שליליות
- חשוב לא לכלול מילות מפתח כפולות

- טקסט המודעה

- התאמה בין רשימת מילות המפתח לטקסט המודעה
 - מילות מפתח ספציפיות – מודעה ספציפית (מילת מפתח "טלויזיות LCD" – במודעה טלויזיות LCD)
 - מילות מפתח כלליות- מודעה כללית (מילת מפתח "טלויזיות" - במודעה טלויזיות)
 - אזכור של מבצעים, הצעות מיוחדות והנחות בטקסט המודעה
-

Google דוגמה של קבוצות מודעות לפי נושאים

מלון באיטליה
בית מלון באילת
טיסה אל על
כרטיסי טיסה
טיול לחו"ל
חופשה בחו"ל
חופשה בארץ
טיולי סקי
טיסות זולות
צ'ארטרים
חופשה על ילדים
שייט
טראקים בברזיל
טיסות לצעירים



Google דוגמה של קבוצות מודעות לפי נושאים

טיסות

טיסות לכל היעדים

חברות תעופה מובילות
למזמינים באתר הנחה של 20%!
holidays.co.il

חופשות בארץ

חופשה חלומית בארץ

מבחר של חבילות לחגים
מחירים ללא תחרות- הזמינו כעת!
holidays.co.il

חופשות בחו"ל

חופשה חלומית בחו"ל

מבחר של חבילות לחגים
מחירים ללא תחרות- הזמינו כעת!
holidays.co.il

טיסות זולות
טיסות אל על
טיסות מבצעים

חופשה בישראל
חופשה בישראל בפסח
חופשות בארץ

חופשה בחו"ל
חופשות בחו"ל
נופש בחו"ל
נופשונים בחו"ל
חבילות נופש בחו"ל

-וריאציות של מילות מפתח בצירוף על מילים "הזמנה", "להזמין", "בזול" וכו' בהתאם
למוצר שאתם מפרסמים

- מילות מפתח שליליות: -בחינם, -ספא, -סקי וכולי- תלוי בסוגי החופשה המוצעים באתר

ייעול – תנועה לאתר

מילות מפתח כלליות עם מודעות מתאימות

- מבנה
 - בניית קבוצות מודעות לפי מוצרים. שרותים
 - מילות מפתח
 - מספר רב של מילות מפתח גנריות, כלליות יותר
 - הוספה של מילות מפתח שליליות מאוד ספציפיות
 - מודעות טקסט
 - התאמה של מודעות למילות מפתח
 - מילות מפתח ספציפיות- מודעות ספציפיות
 - מילות מפתח כלליות- מודעות כלליות
 - הוספה של מבצעים, הצעות מיוחדות, הנחות וכולי בטקסט המודעה
-

Google דוגמה: חנות טלפונים סלולריים

- חנות טלפונים סלולריים

- מילות מפתח:

- סלולר, סלולרי, טלפון סלולרי, טלפונים סלולריים (חשוב להוסיף את כל הוריאציות של מילות מפתח כגון יחיד-רבים, שגיאות כתיב נפוצות וכו')

- מילות מפתח (שילובים):

- זול, בזול, בתל אביב, מבצעים, במבצע וכו'

- מילות מפתח שליליות אפשריות:

- חינם, ללא תשלום, בחינם, פריצה וכו'

- אל תחסמו:

- יד שנייה, השוואת מחירים, השוואה, שרות, תיקון

ייעול- החזר על השקעה

החזר על ההשקעה = רווח על ההשקעה בפרסום

כיצד מודדים החזר על ההשקעה:

- עלות ההמרה
- שיעור המרות
- מספר המרות
- ערך ההמרה

המרה - פעולה שמשתמשים אמורים להשלים באתר (הרשמה, רכישה, השארת פרטים וכולי) בהתאם למטרת האתר

- מילות מפתח ספציפיות ככל האפשר

- שמות המותגים, שמות המוצרים, מודלים של מוצרים

- מילות מפתח המכוונות להמרה

- לרכוש, לקנות, קנייה, רכישה

- הפרדה בין הרוכשים הפוטנציאליים למחפשי מציאות

- מילות מפתח שליליות: -חינם, -בהנחה, -מבצע

- הפרדה בין קונים פוטנציאליים ומשווי מחירים

- מילות מפתח שליליות: -השוואת מחירים, -השוואה, -מחירים

- מחיקת מילות מפתח לא רלוונטיות

- רצוי למחוק מילת המפתח "טלפון של מוטורולה" אם האתר אינו מציע את המוצר בעמוד הנחיתה

Google ROI - טכניקות למודעות טקסט

- המודעה משקפת את תוכן עמוד הנחיתה

- טקסט המודעה מכיל מחירים
- תזמון נכון של פרסום מבצעים מיוחדים
- תיאום ציפיות- האים ציפיות הגולש מתאימות לתוכן דף הנחיתה?

- כותרת המודעה

- ספציפית
- שימוש בשם החברה בכותרת לא תמיד רעיון מוצלח

- מספר מודעות בכל קבוצת מודעות

- צרו מספר מודעות עם מסרים שונים ואפשרו למערכת לבחור את המודעה היעילה ביותר מבחינת ההמרות
-

Google מה מציעים המתחרים ?

מחירים טובים? מבצעים? הנחות?

אינטרנט תמונות חדשות קבוצות יומן Gmail עד ▼ תוצאות 1 - 10 מתוך כ- 1,080,000 עבור טלויזיות LCD (0.23 שניות) אינטרנט

חיפוש מתקדם
חיפוש העדפות

חיפוש: **טלויזיות LCD**

חיפש: אינטרנט דפים בעברית דפים מישראל

קישורים ממומנים

Lcd
אינטוף מוצרים מחכים לך בלוח WinWin
כל המוצרים מכל התחומים, כנס עכשיו!
www.WinWin.co.il

משב - מסכי פלזמה LCD
המחירים הזולים ביותר. נקודה.
אצלו משלמים אחרי קבלת המוצר
www.mashav.com

טלויזיות LCD במחיר מפתיע
מבחר טלויזיות LCD ב-36 תשלומים!
קניה בטוחה במחירים מפתיעים.
www.olsale.co.il

פומפה- גם אתר וגם חנות
www.pompha.com

קישורים ממומנים

100 טלויזיות LCD במבצע

www.P1000.co.il - מבצע תן מחיר - קבל טלויזיות LCD טלויזיות LCD מושלמת בשבילך!

טלויזיות lcd קונים ב GetT

www.GetT.co.il - מאון ענק של מסכי LCD במבצע, בקבוצות ובמכרזים החל מ 1 ש"ח

מחפש LCD או פלזמה?

WWW.SHOPPOINT.CO.IL טלויזיות LCD ופלזמות במחירים הנמוכים ביותר - בהתחייבות

טלויזיות LCD - השוואת מחירים, סקירת מוצרים, מדריכי קנייה - WiseBuy

לפני הקנייה השווה מחירים וקרא מדריכי קנייה, מפרטים וסקירות מוצרים של טלויזיות LCD ב- WiseBuy - אתר סקירות המוצרים ומדריכי הקנייה המוביל בישראל.

www.wisebuy.co.il/searchResults.aspx?PcatID=465 - 329k - עותק שמור - דפים דומים

טלויזיות LCD - מדריכי קנייה, סקירת מוצרים, השוואת מחירים - WiseBuy

כל מה שחשוב לדעת לפני שקונים טלויזיות LCD - מדריכי קנייה, מילוני מונחים, סקירות מוצרים, השוואת מחירים של טלויזיות LCD ב- WiseBuy - אתר סקירות המוצרים ...

www.wisebuy.co.il/Guide.aspx?PcatID=465 - 216k - עותק שמור - דפים דומים

Google ROI - דף נחיתה

- דף נחיתה

- האים התנועה מגיעה לדף הבית בלבד?
- האים יש באתר דפים ספציפיים שמציעים מידע אודות המוצר או השירות המוצע במודעה?

- בחנו מספר עמודי נחיתה

- לרשותכם כלי אופטימיזציה של אתרים Website Optimizer
 - התוכן של עמוד הנחיתה אמור להשתקף במודעות טקסט
 - תוכן כללי- מודעות כלליות
 - תוכן ספציפי יותר- מודעות ספציפיות
-

מילת מפתח: umbrella

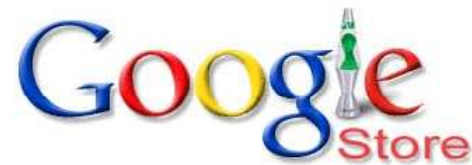
[Google umbrella](#)

5-year warranty, great price.

The **umbrella** – buy it now!

Googlestore.com/Regenschirm

Welcome To the Google Store



You've found the right place for all things Googley. Whenever someone asks for help finding their way online, just point to your tasteful Google accessories and smile. Or thank that special someone who told you about the best search engine on the web. Whatever you're searching for, the Google Store's got it.



Copyright © 2004 Google Inc. All Rights Reserved.


Produced for Google Inc. by Merchandise Mania Limited.

Use of this service constitutes your acceptance of Merchandise Mania Limited's [Privacy Policy](#).

LAVA® and the LAVA® motion lamp trademarks are owned by Haggerty Enterprises, Inc.

מילת מפתח: umbrella

[Google umbrella](#)
5-year warranty, great price.
The **umbrella** – buy it now!
Googlestore.com/Regenschirm



Categories

- [Accessories](#)
- [Fun](#)
- [Kids](#)
- [Office](#)
- [Wearables](#)
- [End Of Line Items](#)
- [Software](#)
- [Google Mini](#)
- [Full Catalogue](#)

Quick Find

Use keywords to find the product you are looking for.
[Advanced Search](#)

Information

- [Shipping & Returns](#)
- [Privacy Notice](#)
- [Conditions of Use](#)
- [Contact Us](#)

Currency to view

Pounds



[See Bigger Image](#)

Google Golf Umbrella

Not all links are hyper. Hit the back nine, rain or shine, with this handsome golf umbrella. Boasting a 58" arc, 10mm wooden shaft, fiberglass ribs, and wooden handle, this umbrella features navy and white alternating panels with a full color Google logo.

G00043

Price : £15.49

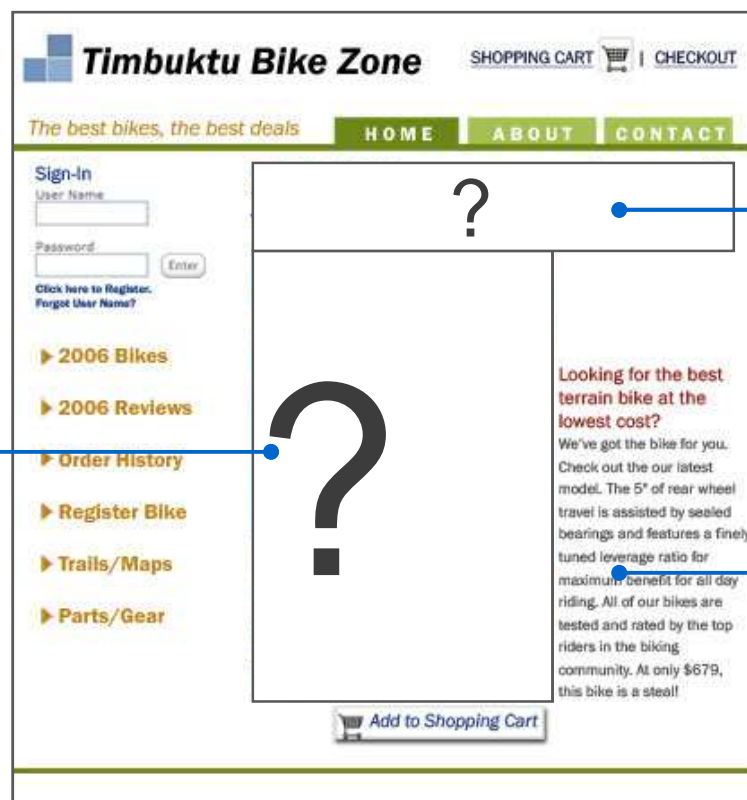
Select quantity:

[Add to Cart](#)



דף נחיתה מוביל להמרה/רכישה
טקסט המודעה אמור להיות אטרקטיבי לרוכשים פוטנציאליים (להכיל
מבצעים, מחירים וכולי)
טקסט המודעה אמור להדגיש את ייחודיות ההצעה לעומת המתחרים

Website Optimizer – כלי האופטימיזציה של אתרים Google



בחנו כותרות

בחנו תמונות באתר
– מיקום, גודל,
צבע

בחנו מלל
באתר

Google יתרונות שימוש בכלי האופטימיזציה של אתרים

- כלי המאפשר בחינת גרסאות שונות של תוכן האתר שלך ללא עלות.
 - מאפשר מדידה של תנועה מכל מקור באינטרנט ולא רק תנועה המגיעה מ-Google AdWords
 - שליטה מלאה על ביצוע הניסויים ועל גרסאות התוכן השונות.
 - אינטואיטיבי, אינו דורש שימוש בשירותי ייעוץ או הטמעה של תוכנות.
 - משולב באופן מלא עם תוכנית Google AdWords
 - מספק דו"חות גרפיים מפורטים
-

סיכום

בצע ייעול

מסע פרסום
קבוצות מודעות
מודעות
מילות מפתח
עמודי נחיתה

הגדר מטרת פרסום

האם אתה רוצה יותר
קליקים?
יותר המרות?
לחזק את המותג?
הצלחה ברשת התוכן?

נתח את הביצועים של מסע הפרסום

מעקב! מעקב! מעקב!







תודה על השתתפותכם

